PR2B
PR & BRAND

Нейминг

Разработка названий для успеха

INDUSTRY

ПОРТФОЛИО

PR2B. PR to business. PR to brand.

НЕЙМИНГ от PR2B – КЛЮЧ к УСПЕХУ!

15 лет работы в области **брендинга** и **нейминга**

Более **300 успешных проектов в области нейминга**

7 специалистов с двумя и более иностранными языками
4 специалиста с ученой степенью кандидата и доктора наук
2 члена Союза писателей России

Только у PR2B Group есть **доступ к картотеке** Института русского языка им. В.В. Виноградова Российской Академии наук – это более 2 500 000 слов и словообразований. Больше, чем во ВСЕХ словарях русского языка

Только PR2B Group использует **нейрокомпьютерную диагностику** названий – технологию оценки, при которой респондент не подвержен внешнему влиянию

Полномасштабную поддержку всех проектов PR2B Group осуществляет **Nevsky IP Law** - юридическое общество, специализирующееся на **интеллектуальной собственности**

тел./факс: (495) 972-47-43
e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

...СНАЧАЛА МЫ СДЕЛАЛИ НЕЙМИНГ ДЛЯ СЕБЯ

Название нашей компании – **PR2B (ПИАРТУБИ) ФУНКЦИОНАЛЬНО,** производит впечатление **успешного корпоративного бренда** и полностью отвечает **позиционированию** компании**:**

Название **PR2B**™ – запоминаемое и узнаваемое ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ бренда - **управленцами** и **корпорантами**.
Оно короткое, состоит из четырех знаков и опирается на два устоявшихся в корпоративной среде понятия: PR (public relations) и B2B (business to business)

PR2B™ – описательное название компании. Несмотря на краткость, оно подробно **рассказывает о сфере деятельности** компании (PR2B - public relations to business).
В русской бизнес-лексике public relations или пиар четко ассоциируется с эффективной и недорогой рекламой и продвижением бизнеса – и это значение также положительно отражается в названии ***PR2B***™
Слоган PR2B Group – **PR2B. PR to Business. PR to Brand** – уточняет сферу деятельности компании и **повышает** ее **статус**

PR2B™ – **фильтрующее** имя компании. Это название считают своим и близким по «стилю жизни», в первую очередь, управленцы и корпоранты, топ-менеджеры и владельцы бизнеса. Они сразу опознают значение ИМЕНИ нашей компании, оценивают его силу и принимают РЕШЕНИЕ.

PR2B™ – **охраняемое** название, оно зарегистрировано в РОСПАТЕНТЕ как словесный и как изобразительный товарный знак

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

GRAINWELL

Агрохолдинг

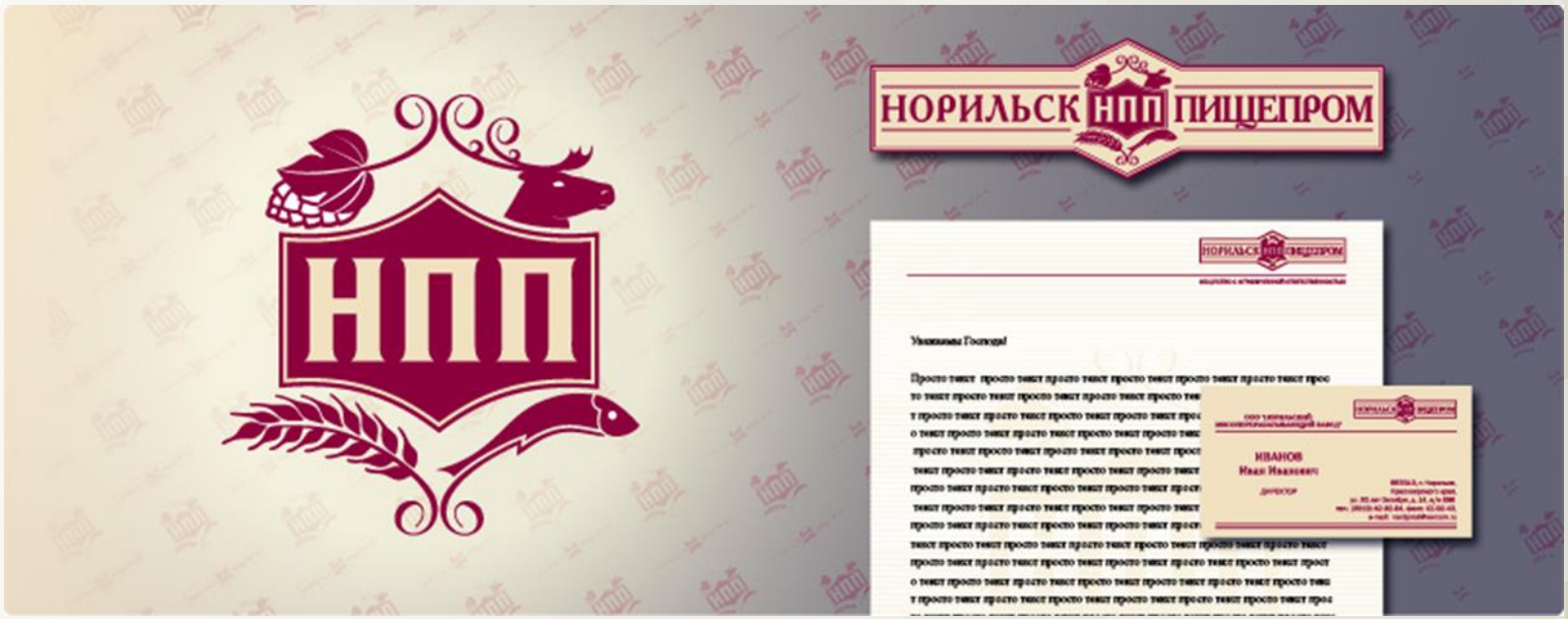
Базовой отраслевой задачей организации, которая явилась точкой приложения усилий специалистов-неймеров PR2B Group, является консолидация под «зонтиком» одного бренда целого ряда агропромышленных предприятий для облечения их выхода на IPO.

Результатом комплекса работ, включающего мультиязыковый фонетический и семантический тестинг, проверку на охраноспособность и экспертизу на соответствие ожиданиям целевой аудитории, стало создание имени ТМ - **GRAINWELL**, которое читается, как "зерновой источник".

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

НорильскПищеПром

региональный производитель пищевых продуктов



В нейминге НорильскПищеПрома использована не только региональная составляющая, но и узнаваемый **символ**. Все северяне знают, что в советское время на север централизованно поставлялись продукты лучшего качества, как в московские спецраспределители. И сравнивают его с полуголодными девяностыми.

Потребители узнают в марке **НорильскПищеПром** товар из «северного завоза» и... принимают решение. Кстати, система менеджмента качества (СМК), внедренная на предприятии, обеспечивает аутентичность продукта.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

WERTMARK

элитные бытовые осветительные приборы

В переводе с немецкого языка первая часть составного слова **WERTMARK** - wert означает «дорогой, стоящий, достойный», а вторая mark - «основа, сущность».

Фонетическое сходство с брендом VERTU и интернациональным словом MARK – «марка» способствует запоминанию.

Название **WERTMARK** громкое и строгое, его немецкое звучание и фонетическое сходство с люксовой маркой из другой категории международной классификации товаров и услуг (МКТУ) придает ему высокий статус.

Имя торговой марки обладает графической зеркальностью, что позволяет применить для логотипа только шрифтовое написание.

В целом, нейминг от PR2B Group создает образ статусного бренда, что и было целью разработки.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Freibach/Фрайбах

Системы автоматического полива

Бренд **Freibach/Фрайбах** основан на узнаваемых символах и отраслевом элементе. Имя бренда легко произносится и запоминается целевой аудиторией бренда - luxury.

Собственное значение слова **Freibach** (нем.) – «вольный ручей». Использование в качестве имени бренда слова из семантики немецкого языка придает имидж статусности, технологичности и высочайшего качества. Имя бренда Freibach фонетически близко к звучанию фамилии одного из величайших композиторов Германии, что позволяет в слоганах и рекламных концептах связывать образы «классики», «вечных ценностей», «музыки» и «воды» для дальнейшего продвижения торговой марки. Имя бренда также фонетически близко к названию одной из статусных марок автомобилей, что связывает образ **Freibach** и «стиль жизни» аудитории luxury.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

ROTTO

Поставщик оборудования для СТО

Разработано имя Бренда **ROTTO** с эффектом "узнавания" при первом знакомстве на основе двух символов:

1. ROTO (лат.) - вращаю (отсюда - ротор, ротация) – все, связанное с движением, двигателями и оборудованием;
2. OTTO - название известной торговой сети, относящейся к другой категории МКТУ;

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

ROBOT BOBOT

Детский конструктор для сборки роботов

Название конструктора **ROBOT BOBOT** образовано от неологизма К. Чапека, давно уже ставшего интернационализмом, - robot и имени персонажа англ. народной песенки, многократно переведенной и на русский язык - Robin the Bobbin.

Нейминг **ROBOT BOBOT** подчеркивает отраслевую и «детскую» составляющие продукта. Объект нейминга воспринимается целевой аудиторией – «…родители, заинтересованные в развитии детей с точки зрения приобретения научно-технических знаний, командной работы, способности решать проблемы. Дети, которым интересны роботы», как «простой, недорогой, понятный, детский и дружелюбный», что было подтверждено нейрокомпьютерной диагностикой словесного товарного знака

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

ROBOOKY

Детская школа робототехники и инжиниринга

Название школы робототехники **ROBOOKY/РОБУКИ** образовано от неологизма К. Чапека, давно уже ставшего интернационализмом, - robot и американского бизнес-сленгового понятия booky (буквально - «книжник»), применяющегося в значении «ученый».

Нейминг подчеркивает отраслевую и образовательную составляющие проекта.

ROBOOKY/РОБУКИ может восприниматься, как имя собственное японской этимологии, что создает интересные предпосылки как для легендирования, так и для визуализации бренда.

Возможно создание рекламного персонажа или корпоративного героя Robooky – антропоморфного робота

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

NOWELLE

Виброзащитные материалы.
Демпфирующие эластомеры для промышленности и строительства.

Название **NOWELLE** – фантазийное, от нем. welle – «волна» и отрицания no, характерного для многих европейских языков. Ориентация на немецкий язык позволило усилить впечатление качественного технологического продукта. Присутствие мультиязыковой частицы в названии **NOWELLE** характерно для формирующегося европейского «лингва-франка» и хорошо воспринимается, как в EU, так и отечественным топ-менеджментом. Целевой аудиторией название **NOWELLE** воспринимается, как «нет волны», что подчеркивает потребительские свойства продукта – демпфирование, т.е. гашение колебаний и вибраций, имеющих волновую структуру. Носителями русского языка воспринимается, как «новейший, очень новый», что добавляет к образу бренда современность и технологичность.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

IQMule

Автомобильные аккумуляторы для США

Нейминг торговой марки **IQMule** основан на использовании двух узнаваемых символов: IQ – сокр. от intelligence quotient (англ.) – коэффициент умственного развития, воспринимаемый часто, как «умный» и mule (англ.) – «мул» - *гибрид* осла и кобылы – популярное в Америке из-за своей выносливости тягловое животное.

Фонетически имя бренда **IQMule**, разработанное в PR2B Group, созвучно с названием категории продукта (accumulator - англ.), но не смешивается с ней, так как на американском рынке используется термин storage battery.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

SAFORT

Инжиниринговая компания.
Отопление. Охлаждение. Кондиционирование. Вентиляция.

Название **SAFORT** – фантазийное, от англ. safe – «безопасный, надежный» и fort – «крепость». Использование общеупотребительных слов для образования названия торговой марки способствует скорейшему превращению ее в бренд. Целевой аудиторией название **SAFORT** воспринимается, как максимально надежное, с высоким качеством продукта бренда, что было проверено нейрокомпьютерной диагностикой.

В целом, нейминг торговой марки **SAFORT** выводит на передний план репутационные качества компании

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

ZORGER

ОБОРУДОВАНИЕ. Промышленные кондиционеры

Бренд **ZORGER** - фантазийное слово от нем. sorgen – «заботиться» с заменой сложной в воспроизведении первой буквы S на однозначно читаемую Z. Может восприниматься как «заботливый». Фонетически созвучно с фамилией известнейшего советского разведчика SORGE – ЗОРГЕ, «РАМЗАЯ». В России такая «причастность» к спецслужбам может придать особую СТАТУСНОСТЬ марке.

Создание названия **ZORGER** осуществлялось специалистами PR2B Group с условием отражения потребительских качеств продукта.

Ориентация на НЕМЕЦКИЙ язык в качестве базового для создания ИМЕНИ позволило усилить впечатление качественного технологического продукта и уникальности КОМПАНИИ. Фонетически имя бренда легко воспринимается и естественно в звучании для целевой аудитории, что было проверено при помощи нейрокомпьютерной диагностики. Имя может восприниматься как личное собственное, что дает хорошие перспективы, как для легендирования бренда, так и для визуализации, в том числе - создания рекламного персонажа или «гербового» логотипа.

В целом, нейминг торговой марки **ZORGER/ЗОРГЕР** от PR2B Group создает образ надежного и статусного партнера, что и было целью разработки.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

WILLFORT

FMCG. Канцелярские принадлежности. (Германия)

Нейминг торговой марки **WILLFORT** основан на узнаваемых символах. Имя бренда легко произносится и запоминается целевой аудиторией бренда – premium & middle plus. Собственное значение словосочетания **WILLFORT** – англ. – «сильная крепость» производит впечатление топонима (названия местности), что способствует расширению возможностей легендирования бренда. Использование на территории Германии в качестве имени бренда слов из семантики английского языка не только обосновывает европейскую интегрированность марки, но и подчеркивает британский стиль, усиливающий положительное впечатление от традиционного немецкого качества продукта.

В целом, нейминг бренда **WILLFORT** позволяет в слоганах и рекламных концептах связывать образы «качества», «классики» и «стиля» для дальнейшего продвижения бренда и создает образ статусной марки с традициями и неизменным качеством, что и было целью разработки.

Радетель

Группа Компаний. Строительство.

В названии Группы Компаний «**РАДЕТЕЛЬ**», относящемуся к устаревшей лексике русского языка, отражено, прежде всего, отношение владельцев к своему бизнесу. Древнеславянское слово РАДО, к которому восходит слово «Радетель», одновременно означает работу и удовлетворение от результатов труда. В визуальном решении логотипа заложены сразу несколько составляющих: от стилизованного древнеегипетского иероглифа, означающего «горизонт» и поддерживающего отраслевую составляющую, до придания бренду заданной ассоциативно-эмоциональной окраски (компетентность, устойчивость, технологичность)

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

VEDOKA/ВЕДОКА

Инжиниринговая компания. Подземные коммуникации

Название компании **VEDOKA/ВЕДОКА** – устаревшее слово русского языка (архаизм), древнерусское, употреблялось в XI-XVI вв. в значении – «знаток», «ученый», «мастер», «зодчий». Также слово «ведока» близко к понятиям «ведущий» и «лидер». Название компании «ведока» носит безусловно национальный характер, и, в то же время, по своему значению, прогрессивно, что близко по образу жизни и консерваторам, ориентирующимся на принципы, и новаторам, ориентирующимся на действие, которых много среди лиц, принимающих решения в строительной области. Для развития торговой марки, бренд-нейминг «ведока» предлагает целую группу возможностей, в частности – формирование легенды с опорой на традиции и «русскость», а также создание рекламного персонажа, поддерживающего бренд.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

WEGGER

Электротехническое оборудование

Название марки **WEGGER** фантазийно, однако, основано на узнаваемых символах и отраслевом элементе. Может восприниматься, как составное слово, состоящее из нем. Weg – «путь, дорога» и Ger – «дротик, метательное копье».

Созвучно с англ. wager – «ставка», «доверие». Часть слова GER ассоциируется с названием «Германия» - GERMANY – страны безупречных технологий. С морой GER связан и отраслевой символ. Полет метательного копья, дротика в древнегреческой, древнеримской, древнеславянской и древнегерманской мифологии устойчиво ассоциируется с МОЛНИЕЙ – символом электричества, что создает основу для визуализации бренда, создания слоганов, рекламных идей и концептов. Имя **WEGGER** производит впечатление имени собственного, что расширяет возможности легенды бренда.

В целом, нейминг от PR2B Group создает образ надежного бренда промышленной компании, что и было целью разработки.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

WELLROW

Британская девелоперская компания

Имя **WELLROW** легко произносится и запоминается целевой аудиторией бренда – английскими и нерезидентными покупателями недвижимости.

Название марки основано на узнаваемых символах и отраслевом элементе.

Во-первых, это собственное значение слова **WELLROW** (англ.) – «хороший ряд», часто используемый в недвижимости и отражающий отраслевую компоненту.

Во-вторых, слова, составляющие название компании, относятся к частоупотребительным, способствуют пониманию смысла названия и его запоминаемости даже в среде плохо владеющих английским языком.

В-третьих, графика слова **WELLROW** позволяет создать статусный логотип без использования дополнительных визуальных образов.

В целом, нейминг **WELLROW** создает образ профессиональной отраслевой компании, работающей с английскими и нерезидентными покупателями, что и было целью разработки.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Мир, где время не властно

Адаптация слогана для JACUZZI. Глобальный бренд.

«Мир, где время не властно» - адаптация слогана бренда WATER THAT MOVES YOU (авторизованный перевод на основе эмоционально-семантического профиля бренда и национально-культурных особенностей его восприятия в России).

На основе разработанного слогана - создание текста рекламного аудио-ролика, а также - коррекция дизайна рекламы.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

PONOVA

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. Универсальные панели

Название **PONOVA** выбрано из неактуальной лексики русского языка с использованием уникального ресурса - картотеки Института русского языка Российской Академии Наук.

Собственное значение слова «понова» - «обновление», «переделка», «реставрация», «перестройка» непосредственно связано с потребительскими свойствами продукта, что способствует маркетинговому продвижению бренда.

PONOVA – слово надежное, женское, не агрессивное… Его звучание соответствует не только строю русского, но и китайского языка, что актуально для продвижения в дальневосточном регионе России.

Фонетически созвучно с такими словами из актуальной лексики русского языка, как «новый», «обнова».

Бренд **PONOVA/ПОНОВА** может восприниматься как имя собственное и имеет хорошие перспективы для создания поддерживающего визуального образа – рекламного персонажа или корпоративного героя.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

FERATA

Дилер дорожно-строительной техники и техники для ЖКХ

FERATA – название фантазийное. Фонетически близко к лат. Ferrum – «железо» и бренду Ferrari, ассоциирующемуся с мощными моторами и высочайшим качеством. Фонетически сходно с итал. Via Ferrata - «дорога из железа», что привносит в имя отраслевую составляющую. Кроме того, Via Ferrata — термин, принятый в области альпинизма. Обозначает он скальный участок, специально оборудованный металлическими конструкциями, помогающими преодолевать его с большей скоростью и меньшими затратами энергии, чем при скалолазании в его обычном понимании. Название ассоциируется с надежностью и силой. Аффикс женского рода и одинарное R снижают излишнюю агрессивность и привносят доверительность словесному товарному знаку. Такое название соответствует позиционированию компании и выполняет заданные маркетинговые функции. Имя бренда **FERATA** легко воспринимается и естественно в звучании для российской аудитории, что было проверено при помощи нейрокомпьютерной диагностики.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Dimaxx

Автомобильные аккумуляторы. (Великобритания)

Dimaxx – автомобильные аккумуляторы британской компании, производимые в Сербии

В основе нейминга торговой марки **DIMAXX** заложено использование двух узнаваемых «энергетических» символов – «max» (максимально) и двойного «XX» - как у мирового энергетического лидера – компании EXXON.

Предполагается, что опора на эти знаковые символы будет способствовать «псевдоузнаванию» торговой марки и облегчит ей выход на европейский рынок и рынок стран СНГ.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

NOWELLE

Рулонные напольные покрытия из токорассеивающих и токопроводящих резин

Название **Electroll** – фантазийное. Это гибрид первой части мультиязыковых сложносоставных слов – electro (электро) – «электрический» и интернационального слова roll (ролл) - «свернутый в рулон» с двумя общими для обеих частей буквами - elect**ro**ll.

Название Electroll отражает потребительские свойства продукта – «рулонное покрытие, связанное с электричеством». Может стать названием для целой категории продукта – «электроллы». Сочетание интернационализмов характерно для формирующегося глобального «лингва-франка» и хорошо воспринимается в Европе и отечественным топ-менеджментом, что было подтверждено нейролингвистической экспертизой.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

GLAVREZINA

Наборы резинотехнических изделий – резиновые пластины, резиновые шнуры - для самостоятельного изготовления клиентом уплотнительных деталей

Название **GLAVREZINA** - историзм, советская аббревиатура от «Главное управление резиновых заводов ВСНХ (1920 г.) – один из старейших и забытых брендов СССР, связанных с резиновой промышленностью. Надо отметить, что аббревиатурные названия характерны для СССР с его сделанной по ГОСТу продукцией, что привязывает торговую марку к целевой аудитории.

В латинской транслитерации марка **GLAVREZINA** может восприниматься как отечественный промышленный бренд, предназначенный для экспорта, а значит - высококачественный

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

GERRE

Инжиниринговая компания

Название инжиниринговой компании **GERRE** фантазийное. Оно фонетически созвучно с нем. Ger – дротик, метательное копье. Полет копья сходен с ударом молнии, а молния – общепринятый символ энергии, что подчеркивает отраслевую составляющую бренда. Мора GER соответствует общепринятому сокращению названия Germany – англ. «Германия», т.е. страны традиционно безупречного качества технической продукции и инженерного искусства.

Название **GERRE** может восприниматься как уважительное обращение к мужчине – ГЕРР, ГЕРРЕ (HERR, HERRE) в той же Германии и в скандинавских странах.

Такой ассоциативный ряд, вносимый в бренд неймингом, акцентирует внимание на статусе компании, инновационности и высочайшем качестве ее продукта, а также создает предпосылки к репутационному продвижению.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

K.E.ENG

Производство мебели

Название мебели **KEENG** - фантазийное слово, от англ. keen – «проницательный», «сообразительный». Кроме того, оно фонетически созвучно одному из самых известных английских слов king – «король».

Мора ENG может восприниматься, как часть слова ENGLAND или интернационального понятия ENGINEERING, а все название бренда, - как аббревиатура. Особенно, в написании **K.E.ENG**, к примеру, как **Knowing Excellence ENGineering** – «Знание. Мастерство. Технологии», что создает интересные перспективы для легендирования и продвижения бренда.

Продающаяся под маркой KEENG мебель однозначно производит впечатление высочайшего качества инновационной и комфортной современной продукции, что было проверено при помощи нейрокомпьютерной диагностики.

тел./факс: (495) 972-47-43 **e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru**
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

CONCURATOR

КОНСАЛТИНГ в области архитектуры и строительства

CONCURATOR основывается на архаизме – устаревшем слове из латинского языка со значением «соправитель, соопекун». Как и всякий архаизм, название дает хорошие перспективы и для акцентирования внимания на статусе компании, и для легендирования бренда. Несколько раз в современной прессе оно было использовано в контексте упоминания Д.А. Медведева, в значении «соправитель».

Название **CONCURATOR** фонетически созвучно с привычными для российских ЛПР словами из лексики русского языка – «КУРАТОР» и «КОНКУРЕНЦИЯ», может восприниматься ими, как «управляющий конкуренцией». Как латинизм, не вызывает отторжения ни в западноевропейской, ни в североамериканской культурных средах.

В слове **CONCURATOR** подчеркивается уникальный баланс между стабильностью и движением. Этот товарный знак подразумевает партнерский характер, готовность к сотрудничеству и ответственность компании.

В целом, нейминг от PR2B Group создает образ компетентной и влиятельной компании.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

ERGOLUX

ТМ бытовых аккумуляторов и батарей

Нейминг торговой марки бытовых аккумуляторов **ERGOLUX** основан на синтезе двух общеизвестных понятий – инженерного сокращения ERGO - (от англ. ergonomic – удобный в использовании) и интернационализма LUX – англ. «элитный», «высшего качества»

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

WORLDMARK

УК – нефть, машиностроение, строительство

Название управляющей компании **WORLDMARK** основано на общеизвестных словах английского языка, давно уже ставших интернационализмами – WORLD – «мировой» и MARK – «марка»

Кроме нейминга, разработаны Платформа Бренда, Логотип, Фирменный стиль, презентационная и сувенирная продукция, рекламно-информационные буклеты, Регламент Бренда - Бренд-бук.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Кто делает нейминг в PR2B:

В компании **PR2B** нейминг - создание успешных названий выполняют **неймингoвое агентство**, **брендинговое агентство** и **креативная студия**, что позволяет нам использовать внутреннюю конкуренцию для создания сильных, успешных и статусных брендов.

Над новыми именами в PR2B работают **профессиональные лингвисты, философы** и **бренд-менеджеры.**
Нейминг должен разрешать создание визуального ряда, поддерживающего название. Поэтому в нейминге от PR2B Group участвуют и **дизайнеры**. К примеру, такие имена, как WELLROW и INGRANI были выбраны по настоянию дизайнера – их графика создает внутреннюю симметрию слова.
Юристы всегда завершают процесс нейминга, проверяя разработанные наименования на отсутствие зарегистрированных или прецедентных прав на регистрируемое слово или сходных с регистрируемым "до степени смешения", т.е. слабоотличимых. Поэтому, в PR2B неймеры и бренд-менеджеры работают в тесном союзе с юристами.

Научной базой направления «нейминг» являются кафедра философии языка и коммуникаций философского факультета **Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова** и Институт русского языка им. В.В. Виноградова **Российской академии наук**

Руководит направлением «нейминг»
президент PR2B Group к.и.н. **Владимир А. Журавель**

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Как делают нейминг в PR2B 1:

В холдинге PR2B Group процесс нейминга строго регламентирован

1. Сначала заполняются брифы

1.1. Общий бриф – он дает видение ситуации в целом
1.2. Бриф «10 слов» – он задает опорные точки поиска названия
1.3. Бриф «Атрибуты бренда» – он задает направление поиска
1.0. При необходимости проводится исследование

2. Составляется профиль поиска и массив источников названий, отбираются методы нейминга.

3. Производится предварительный отбор по заданному критериальному ряду.

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

Как делают нейминг в PR2B 2:

Критериями отбора названия при профессиональном нейминге могут быть:

- Проверка на **охраноспособность** Имени (Вы бы не хотели, чтобы Вам запретили заниматься Вашим бизнесом из-за того, что Ваша марка принадлежит кому-то еще, но не Вам?)
- Соответствие **маркетинговым** требованиям (Имя должно продавать Ваш бренд, и экономить ресурсы на продвижении, да?)
- **Лингвистическая** экспертиза (Ваше имя должно быть приятным и легким в использовании, согласны?)
- **Кросс-культурный** анализ (Ваше имя не должно иметь негативных значений в других культурах и вызывать ехидную усмешку, правда?)

... и так далее, если, конечно, Вы хотите получить в итоге БРЕНД...

4. Заказчик оценивает присланные ему варианты названий по оценочной таблице

5. Корректируется профиль поиска и массив источников названий

6. Отбор по скорректированному профилю, оценка заказчиком и коррекция профиля повторяются в периоде либо «до результата», либо определенное количество раз, в зависимости от выбранного заказчиком варианта оплаты нейминга

.....

Итоговое название может быть протестировано и зарегистрировано по отдельному договору

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1

PR2B
PR&BRAND

ЗАКАЖИТЕ

Бриф на нейминг

Стандартное коммерческое предложение

и Полное портфолио нейминга

по тел.: +7 (495) 972 47 43,

по skype: pr2bgroup,

по e-mail: info@pr2b.com.

Поговорите о нейминге

с дежурным бренд-менеджером

по тел.: +7 (926) 235 35 10

Мы любим говорить о нейминге!

http://www.pr2b.ru/brand_naming/

http://нейминг.name/

тел./факс: (495) 972-47-43 e-mail: info@pr2b.ru, www.pr2b.ru
129090, Россия, Москва, ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1