



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ **на нейминг, разработку логотипа** **и регистрацию товарного знака**

Базовые пакеты – этапы, стоимость, сроки

PR2B. PR to business. PR to brand.

Примечание

Настоящее предложение используется в качестве начального, для ориентирования потенциального клиента по срокам и стоимости наиболее распространенных работ

БРИФЫ

Для получения персонального предложения закажите и заполните бриф на нейминг или брендинг по e-mail: info@pr2b.com

Посоветуйтесь

Обсудите Ваш проект с дежурным бренд-менеджером по тел. +7 (495) 972 47 43, +7 926 235 35 10 (WhatsApp, Telegram) или по skype: pr2bgroup

Мы любим говорить о нейминге!

***Цены указаны без НДС (УСН)**

Кто делает нейминг в PR2B:

В **PR2B** нейминг - создание успешных названий выполняют специализированное **нейминговое агентство, брендинговое агентство** и автономная **креативная студия**, что позволяет нам использовать внутреннюю конкуренцию для создания сильных брендов.

Над новыми именами в PR2B работают **профессионалы: лингвисты, бренд-менеджеры, эксперты в заданной сфере деятельности.**

Нейминг должен разрешать создание визуального ряда, поддерживающего название. Поэтому в нейминге от PR2B Group участвуют и **дизайнеры**. К примеру, такие имена, как WELLROW, AMOROMA и INGRANI были выбраны по настоянию дизайнера – графика задаёт внутреннюю симметрию слова.

Юристы всегда завершают процесс нейминга, проверяя разработанные наименования на отсутствие зарегистрированных или прецедентных прав на регистрируемое слово или сходных с регистрируемым "до степени смешения". Поэтому, в PR2B **неймеры** работают в тесном контакте с юристами.

Научной базой направления «нейминг» являются кафедра философии языка и коммуникаций философского факультета **Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова** и Институт русского языка им. В.В. Виноградова **Российской академии наук**

Руководит направлением «нейминг» к.и.н. **Владимир А. Журавель**

Критериями отбора названия при профессиональном нейминге могут быть:

- Проверка на **охраноспособность** Имени (Вы бы не хотели, чтобы Вам запретили заниматься Вашим бизнесом из-за того, что Ваша марка принадлежит кому-то еще, но не Вам?)
 - Соответствие **маркетинговым** требованиям (Имя должно продавать Ваш бренд, и экономить ресурсы на продвижении, да?)
 - **Лингвистическая** экспертиза (Ваше имя должно быть приятным и легким в использовании, согласны?)
 - **Кросс-культурный** анализ (Ваше имя не должно иметь негативных значений в других культурах и вызывать ехидную усмешку, правда?)
- ... и так далее, если, конечно, Вы хотите получить в итоге БРЕНД...

4. Заказчик оценивает присланные ему варианты названий по оценочной таблице.

5. Корректируется профиль поиска и массив источников названий

6. Отбор по скорректированному профилю, оценка заказчиком и коррекция профиля повторяются в периоде либо «до результата», либо определенное количество раз, в зависимости от выбранного заказчиком варианта оплаты нейминга

.....

Итоговое название также может быть протестировано и зарегистрировано по отдельному договору

© 2002, PR&B Brand, Inc. Москва, ул. Проспект Мира 13, стр. 1
www.pr2b.ru PR&B BRAND

Критерии нейминга™
Оцените оригинальность названия. Это не сравнительное утверждение. Все названия могут быть оригинальными или слабыми в различных категориях.

Выбер название	Название 1	Название 2	Название 3	Название 4	Название 5
Сложно ли сразу выговорить название?					
Хорошо ли оно выглядит на вывеске?					
Легко ли его произносить?					
Правильно ли оно звучит в различных ситуациях?					
Название не связано ассоциациями? Его отношение к истории бренда?					
Объясните ли оно и окружающим, что это за компания?					
Включает ли оно традиционные или культурные ассоциации?					
Может ли оно работать в разных странах?					
Есть ли у него негативный или оскорбительный оттенок?					
Запоминаемо ли оно?					
Насколько оно заставляет вас ассоциировать?					
Насколько четко оно отражает суть бизнеса/услуги?					
Общий счет					

	работы	Стоимость (руб.)
1.	Разработка словесного товарного знака «10 вариантов - Региональный» - 7 дней	30 000
1.1	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению	
1.2	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента	

Пакет «10 вариантов - Региональный» – наиболее оптимален при поиске имени для компании или бренда, работающего на местном или региональном уровне.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	Стоимость (руб.)
2.	Разработка словесного товарного знака «20 вариантов - Региональный» - 14 дней	60 000
2.1	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению	
2.2	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента	

Пакет «20 вариантов - Региональный» – наиболее оптимален при поиске имени для компании или бренда, работающего на местном или региональном уровне. Он дает возможность коррекции профиля отбора и массива исходных данных.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	Стоимость (руб.)
3.	Разработка словесного товарного знака «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Региональный» (количество вариантов не ограничено)	75 000
3.1	поиск аналогов (что есть на рынке, насколько успешно продвигается, участвует ли НАЗВАНИЕ бренда в продвижении, рекомендации по позиционированию)	
3.2	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению)	
3.3	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента	

Пакет «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Региональный» дает полную гарантию. Мы не прекратим работу, пока все Ваши требования к имени компании или бренда не будут удовлетворены.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	Стоимость (руб.)
4.	Разработка словесного товарного знака «10 вариантов - Международный» - 10 дней	40 000
4.1	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению	
4.2	кросс-культурный анализ (не имеет ли негативного восприятия в других культурах на территории распространения)	
4.3	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента и базам патентных ведомств заданных стран.	

Пакет «30 вариантов» – наиболее оптимален при поиске имени для компании или бренда, работающего на федеральном или международном уровне.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	Стоимость (руб.)
5.	Разработка словесного товарного знака «20 вариантов - Международный» - 20 дней	80 000
5.1	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению	
5.2	кросс-культурный анализ (не имеет ли негативного восприятия в других культурах на территории распространения)	
5.3	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента и базам патентных ведомств заданных стран.	

Пакет «20 вариантов - Международный» – наиболее оптимален при поиске имени для компании или бренда, работающего на федеральном или международном уровне. Он дает возможность коррекции профиля отбора и массива исходных данных.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	Стоимость (руб.)
6.	Разработка словесного товарного знака «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Международный» (количество вариантов не ограничено)	100 000
6.1	поиск аналогов (что есть на рынке, насколько успешно продвигается, участвует ли НАЗВАНИЕ бренда в продвижении, рекомендации по позиционированию)	
6.2	варианты названия , (ассоциативный ряд предложенных вариантов – фонетический анализ (как слово звучит), семантический анализ (что слово значит), возможность создания поддерживающего визуального (логотипа и бекграундеров) и вербального ряда (легендирования), рекомендации по продвижению)	
6.3	ВСЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ проверяются на патентную чистоту по базам ФИПС Роспатента	

Пакет «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Международный» дает полную гарантию. Мы не прекратим работу, пока все Ваши требования к имени компании или бренда не будут удовлетворены.

ВНИМАНИЕ!!! При **особых требованиях** к СЛОВЕСНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ (распространение бренда вне России, фильтрация целевой аудитории, опора на знаковый символ, использование определенных букв или звуков и пр.) стоимость НЕЙМИНГА может быть изменена.

	работы	СРОКИ банковские дни*	СТОИМОСТЬ руб.
1.	Разработка словесного товарного знака «10 вариантов - Региональный»	7	30 000
2.	Разработка словесного товарного знака «20 вариантов - Региональный»	14	60 000
3.	Разработка словесного товарного знака «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Региональный» (количество вариантов не ограничено, работа продолжается до подписания акта заказчиком)	До подписания Акта	75 000
4.	Разработка словесного товарного знака «10 вариантов. Международный»	10	40 000
5.	Разработка словесного товарного знака «20 вариантов. Международный»	20	80 000
6.	Разработка словесного товарного знака «ДО РЕЗУЛЬТАТА - Международный» (количество вариантов не ограничено, работа продолжается до подписания акта заказчиком)	До подписания Акта	100 000

* Указаны оптимальные сроки исполнения.

Логотип (изобразительный товарный знак) – это символ, соответствующий ценностям целевой аудитории. Он показывает целевой аудитории: «я – свой», «я – ценный!», «я – необходимый!».

Эффективный и запоминаемый логотип подчеркивает статус и респектабельность компании, ее ответственное отношение к бизнесу. Это вызывает доверие у потенциальных потребителей марки и располагает к диалогу.

В логотипе (товарном знаке) может доминировать либо **словесный**, либо **изобразительный товарный знак**.

В первом случае используются типографические знаки, шрифт плюс интегрированный в него символ или шрифт внутри формы или создающий форму. Во втором случае – при доминирующем изобразительном знаке – используется метафорическая картинка, абстракция или монограмма.

Логотип (товарный знак) – лаконичное графическое средство. В идеале он не должен включать в себя большое количество элементов, тогда лого будет более узнаваемым. Но, в то же время, большинство простых форм и их комбинации уже зарегистрированы в качестве товарных знаков других компаний.

Логотип (товарный знак) должен быть охраноспособным и соответствовать патентному законодательству России.

Проверьте, ЛОГОТИП ли перед Вами:

Логотип (товарный знак) - не просто красивая картинка, это сложная графическая конструкция, которая должна отвечать установленным техническим требованиям.

Логотип (товарный знак) не используется «сам по себе», только на определенных носителях. Поэтому при его разработке должны учитываться возможности адаптации к носителям фирменного стиля. Например, возьмём такой носитель фирменного стиля, как бланк факсимильных сообщений. Он изображается при помощи только черного и белого цвета. Серые оттенки и градиенты не используются. И при этом Ваш логотип должен оставаться узнаваемым, его элементы не должны теряться.

Логотип (товарный знак) не должен терять элементы и при масштабировании. Размещая его на визитной карточке или сувенирной ручке, на стене Вашего офиса или на щите наружной рекламы Вы должны видеть один и тот же Ваш логотип.

Логотип должен оставаться узнаваемым и при такой сложной изобразительной технике, как тиснение на коже, когда теряются тонкие линии и мелкие детали...

Итак, **ПОДСКАЗКА**: Если Вы хотите убедиться, что созданный для Вас логотип является логотипом, а не картинкой, попросите Вас показать, как Ваш логотип будет выглядеть на бланке для факсимильных сообщений, при тиснении на коже и при масштабировании.

	работы	СРОКИ банковские дни*	СТОИМОСТЬ руб.
1.	Логотип – ТРИ направления – ШЕСТЬ вариантов, не более двух правок выбранного	6	60 000
2.	Логотип – ПЯТЬ направлений – ДЕСЯТЬ вариантов, не более двух правок выбранного	10	90 000

*** Указаны оптимальные сроки исполнения.
Вам надо «хорошо-хорошо» или «быстро-быстро»?**

Существует несколько вариантов регистрации товарного знака – в качестве Словесного, Изобразительного и Комбинированного.

Алгоритм регистрации.

1 этап. Патентный поиск

На первом этапе, чтобы удостовериться, что данный товарный знак не используется другими компаниями, мы предлагаем провести полноценный патентный поиск.

Патентному поверенному нужно предоставить товарный знак и определить, по каким классам МКТУ вести поиск

Поиск осуществляется как среди уже зарегистрированных товарных знаков, так и среди поданных заявок

По результатам патентного поиска клиент получает заключение, в котором четко прописывается, рекомендуется ли к регистрации представленный на проверку товарный знак или нет. В качестве неотъемлемой части заключения прикладываются распечатки зарегистрированных товарных знаков и поданных заявок.

Рекомендуем подачу заявки на регистрацию товарного знака осуществлять не позднее 2-х недель с момента получения заключения по патентному поиску.

Название поиска	Стоимость услуги, руб.	Срок оказания услуги*
Словесный поиск	7 000	1 неделя
Изобразительный поиск	8 000	2 недели
Комбинированный поиск	14 000	2 недели

2 этап. Регистрация товарного знака. На втором этапе, мы начинаем процедуру регистрации (после доработок товарного знака, если таковые потребуются).

Первоначально мы подготавливаем заявку в Роспатент. Данную заявку подписываем у клиента. В течение одной недели после подписания заявка подается в Роспатент. С данной даты за клиентом закрепляется **приоритет**, т.е. все поданные после него заявки на аналогичный товарный знак будут отклонены.

С этого момента также можно осуществлять размещение своего товарного знака.

После подачи заявки необходимо будет оплатить госпошлины:

2 000 рублей – формальная экспертиза - оплата через неделю после подачи заявки.

8 500 рублей за 1 класс МКТУ, **1 500 рублей** за каждый последующий класс МКТУ(экспертиза по существу) - оплата через месяц после подачи заявки.

12 000 рублей – за выдачу свидетельства - оплата за неделю до получения.

Свидетельство выдаётся сроком на 10 лет. Его можно продлить, уступить право на товарный знак.

Регистрация	Стоимость услуги, руб.	Срок оказания услуги
Словесный знак	16 380	10-12 месяцев
Изобразительный знак	16 380	10-12 месяцев
Комбинированный знак	20 000	10-12 месяцев

Поговорите о Вашем проекте

с дежурным бренд-менеджером

по тел.: +7 (926) 235 35 10 (WatsApp,Telegram)

Мы любим говорить о нейминге!

ЗАКАЖИТЕ

Бриф на нейминг и Портфолио по e-mail: info@pr2b.com,

по тел.: +7 (495) 972 47 43,

по skype: pr2bgroup.

<https://нейминг.name/>

http://www.pr2b.ru/brand_naming/

<https://www.brand2b.ru/branding/nashi-uslugi/nejming.html>